

# Cómo Meliá utiliza Magnolia como el centro de todos sus canales digitales

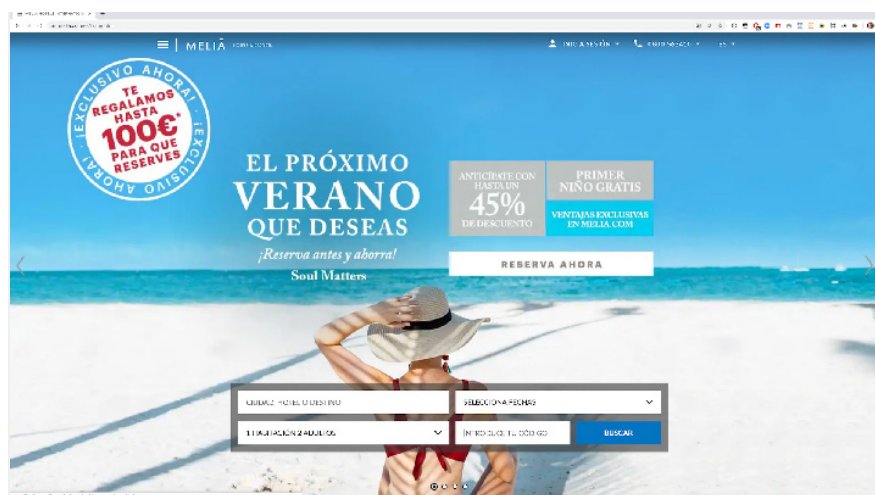
Meliá es una empresa hotelera con más de 60 años de historia que cuenta con 384 hoteles, 97.000 habitaciones, 8 marcas en más de 40 países y el 70% de sus reservas provienen de medios online propios.

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Industria  
Turismo

País  
España

Sitio web  
www.melia.com



## Meliá Beyond Cloud

En el 2015 Meliá hizo una apuesta por sus canales digitales lanzando una nueva web y app móvil. A pesar de esto continuaban teniendo una aplicación monolítica basada en Java y con un CMS propietario. Por esta razón necesitaban un CMS ágil, flexible y que les permitiera entregar valor en el menor tiempo posible.

A partir de esta necesidad nace Meliá Beyond Cloud, un proyecto basado en la adopción de un enfoque Open Source donde se busca evolucionar en el back-end, para lograr un tiempo de comercialización más rápido y una mejora en la escalabilidad, rendimiento y flexibilidad, apoyando de esta manera al crecimiento vertical de la compañía.

Los ejes de transformación en los que se apoya Meliá Beyond Cloud:

1. Open Source como elemento principal de la transformación para obtener innovación, flexibilidad, transparencia y comunidad.
2. Transformación de equipos: agilidad y calidad del software.
3. Micro Servicios: agilidad de desarrollo, flexibilidad de implementación y escalabilidad precisa.
4. Migración al Cloud: escalabilidad, elasticidad y eficiencia.



“El equipo de Magnolia es muy cercano y con alto grado de colaboración, lo que permite soporte de alta calidad y una comunidad muy activa en la que incluso se encuentran los mismos técnicos de Magnolia.”

— José María Tomás Llompart, Digital channels and Distribution Manager, Meliá Hotels

## El desafío

### Sustitución de una antigua plataforma monolítica

A pesar de la gran apuesta por sus canales digitales, mejoras funcionales de usabilidad como la personalización, mejoras en la implantación de CDMS y la automatización de procesos, no se realizaron cambios en el back-end.

Para lograr los ejes de transformación digital, la compañía hotelera buscaba un CMS de código abierto que sustituyera su solución monolítica a medida.

El nuevo CMS debía cumplir con las siguientes características:

1. Facilidad de uso y simplicidad: que todas las regiones puedan utilizar la herramienta.
2. Flexible y extensible.
3. Open source.
4. Velocidad de desarrollo (time-to-market).
5. Cloud friendly.
6. Soporte de fabricante.
7. Referencias relevantes y potente de partners.
8. Que fuera J2EE.

Magnolia cumplió con el listado de requisitos y el objetivo fue colocarlo como el centro de todos sus canales digitales para poder atraer clientes a sus hoteles sin intermediarios, diseñar plantillas, publicar landing pages para eventos, accesos con roles y permisos, time to market eficiente y acceso a fuentes externas.

## La solución

### CMS flexible y fácil de usar

La selección de Magnolia como nuevo CMS para Melia.com tuvo mayor impacto que la propia web o el móvil ya que también se convirtió en la base de Meliá Content Hub, donde toda la compañía accede para consultar toda la información que necesita para operar.

Elección de Magnolia como CMS flexible y amigable para el usuario

Para Meliá, Magnolia es ágil, seguro, fácil de utilizar y posee claridad a la hora de realizar los procesos de publicaciones, lo que permite disminuir el time to market y obtener autonomía a la hora de crear landing pages. Por otro lado

Magnolia permitió una fácil integración con sistemas externos basado en API REST.

### Gracias a la flexibilidad de Magnolia, Meliá puede continuar con la creación de su contenido y realizar las siguientes integraciones:

- Para marketing se ha seleccionado la integración con Salesforce Marketing Cloud.
- DAM para unificación de activos multimedia.
- Meliá Content Hub con todos los contenidos de los hoteles (Intrastay, btandHub, etc).
- Se identificaron flujos que estaban construidos sobre Jira para migrarlos a implantaciones de flujos avanzados.
- Integración de eCommerce con API REST.
- Integración con Amazon Web Service.

### Migración a Cloud

Se pudo montar una infraestructura de alta disponibilidad en Amazon Web Services de una manera rápida siendo accesible a fuentes externas y basada en la escalabilidad de los nodos public.

## El resultado

### Desde el 26 de marzo de 2018 Magnolia se encuentra en producción en Meliá. En los primeros meses Meliá obtuvo los siguientes resultados:

- Formaciones a equipos en apenas un mes: más de 350 hoteles y 500 usuarios.
- Se logró realizar roles y permisos a hoteles y corporativos en diferentes áreas geográficas
- Obtención de un excelente time to market.
- Independencia de back-end con front-end.
- Madurez del producto: necesidades que surgieron a lo largo del proceso pudieron ser cubiertas por Magnolia.

+40  
landing pages en  
una semana

10  
plantillas basadas  
en 40 componentes