

# Magnolia unterstützt JobRad bei ihrer Mission mehr Personen für das Radfahren zu begeistern.

Wie der Fahrradvermieter JobRad dank Magnolia CMS an Flexibilität gewinnt und eine bessere User Experience bietet.



**Industrie**  
Fahrrad-Leasing

**Land**  
Deutschland

**Website**  
[www.jobrad.org](http://www.jobrad.org)



## Das Marketing-Team des innovativen Unternehmens sollte seine Arbeit verrichten können - schnell und ganz einfach.

Vielen Arbeitnehmern wird ein Dienstwagen angeboten. Das Freiburger Unternehmen JobRad entstand daher aus der Idee, dass jeder Arbeitnehmer auch die Möglichkeit erhalten sollte, sich für ein Dienstfahrrad zu entscheiden. Mit JobRad können Arbeitgeber ihren Arbeitnehmern Leasingräder zu niedrigen Kosten zur Verfügung stellen. Zu den Kunden von JobRad – über 15.000 Unternehmen in Deutschland – gehören sowohl kleine lokale Unternehmen als auch große Unternehmen wie Lufthansa, L'Oréal und Bosch.

Die Website von JobRad ist ein wichtiger Teil des Marketing-Funnel der Marke und für die Konvertierung von Besuchern in Leads verantwortlich. Das Marketing-Team von JobRad wandte sich an Magnolia, da es auf der Suche nach einem Content-Management-System war, mit dem sich Inhalte schnell veröffentlichen und auf die richtigen Besucher zuschneiden lassen.



“An Magnolia schätze ich vor allem die hohe Geschwindigkeit, die meinen Workflow unterstützt statt ihn zu verlangsamen ... Mein Arbeitsalltag ist so viel einfacher.”

– Philipp Speth, Website Manager, JobRad

## Die Herausforderung

### Komplexe Informationen erfordern einfache Workflows

JobRad benötigte einen einfacheren Weg, seine Unternehmenswebsite zu verwalten und mit relevantem und wichtigem Content rund um das Unternehmen und die neuesten Steuervorschriften in Bezug auf Umweltinitiativen zu aktualisieren. Das Unternehmen wünschte sich ein benutzerfreundliches CMS, das mit den neuesten Technologien wie PWAs (Progressive Web-Apps) kompatibel ist, um ein dynamischeres digitales Erlebnis anbieten zu können. Da das Geschäftsmodell von JobRad und die damit verbundenen Steuervorteile sehr komplex sind, war es für das Unternehmen wichtig, potenzielle Kunden über seine Website möglichst schnell zu informieren.

Sämtliche Inhalte, vom Ersparnisrechner bis hin zu häufig gestellten Fragen, mussten dem richtigen Benutzer zur richtigen Zeit angeboten und kontinuierlich an die Marktveränderungen angepasst werden. Die Marketer von JobRad nutzten eine firmeninterne CMS-Lösung, die jedoch nicht die erforderliche Geschwindigkeit und Flexibilität bot.

## Die Lösung

### Ein unkompliziertes CMS mit einfachen Entwicklungsfunktionen

JobRad stützte seine Entscheidung für ein CMS auf eine Liste von über 80 Fragen, um die Eignung einer Reihe von Anbietern zu bestimmen – und Magnolia erfüllte die Kriterien perfekt. Ausschlaggebend für diese Entscheidung war die Flexibilität von Magnolia, die es JobRad ermöglicht, Content ganz nach seinen Wünschen zu präsentieren, und das bei einem geringen Lernaufwand.

Das CMS umfasste die von JobRad benötigten Tools, um eine neue Website zu entwickeln und andere digitale Erlebnisse schnell und effizient bereitzustellen. Magnolia ist für die JobRad-Mitarbeiter extrem leicht anzuwenden.

### Beschleunigte Entwicklung

Magnolia verkürzte die Feedbackschleife für Entwickler durch automatische Redeployments, wodurch die Entwicklungsgeschwindigkeit erheblich gesteigert werden konnte. Das Entwicklungsteam von JobRad konnte das CMS problemlos implementieren und gleichzeitig schnell neue Funktionen auf der Website von Grund auf neu erstellen.

## Unterstützung des Frontends

Während der Implementierungsphase von Magnolia entwickelte JobRad mithilfe der einfachen Entwicklungsfunktionen, mit denen sich Frontend-Erlebnisse schnell und mit minimalem Code erstellen lassen, alle Funktionen von Grund auf neu. Dazu gehörten unter anderem eine neue Navigation, ein dynamischer Neuigkeiten-Bereich und ein Steuervorteilsrechner.

### Einmal erstellen, überall veröffentlichen

JobRad erstellte mit der Magnolia Content App-Funktion ein eigenes FAQ-Modul. Das Modul erleichterte den zuvor manuellen Prozess. Auf diese Weise können FAQs nun an zentraler Stelle im Backend verwaltet werden und automatisch an mehrere Kundenkontaktpunkte verteilt werden.

## Das Ergebnis

Es zeigte sich, dass Magnolia alle Anforderungen von JobRad erfüllte und sich alle gewünschten Funktionen mit dem CMS umsetzen ließen. JobRad stellt zudem fest, dass die Implementierung von Magnolia auch für JobRad-Kunden einen enormen Geschäftswert mit sich brachte. Dank des Neuigkeiten-Bereichs und anderer dynamischer Inhalte und Tools stieg die Benutzerinteraktion erheblich: bis zu 400 % Anstieg bei Website-Interaktionen, wie Herunterladen von Formularen, PDF-Dokumenten, Berechnung von Vorteilen oder Suche nach einem Fahrradhändler in der Nähe.

Dank Magnolia kann JobRad nun effektiv die richtigen Inhalte an die richtige Person zur richtigen Zeit liefern und weiter an seiner Vision arbeiten, mehr Menschen für das Fahrradfahren zu begeistern.

**400%**  
Zunahme der  
Website-Interaktionen

**20x**  
mehr gleichzeitige  
Benutzer